

L'entreprise doit combiner efficacement des facteurs de production



Michel et Augustin : des gourmands créatifs

L'entreprise a été créée en 2004 par Augustin Paluel-Marmont et Michel de Rovira. Les produits, sans colorants et sans conservateurs sont fabriqués en France par des entreprises prestataires. Ils sont conçus à la bananeraie, le siège social, par des chefs de produits qui conceptualisent la recette, le suivi de production et la création du packaging. La marque s'appuie sur des techniques de marketing (comme le buzz) qui reposent sur le bouche-à-oreille et en développent ainsi la notoriété. En 2013, la famille Pinault acquiert 70 % du capital social avec notamment l'objectif de développer la marque à l'international

? Quelles dépenses de production apparaissent ici et qu'est-ce qui peut affecter leur coût ?



Des techniques de production performantes qui réduisent les coûts

Les systèmes de gestion technique centralisés permettent de gérer le réglage de machines (robots, imprimantes) ou de l'éclairage. Le pilotage se fait par l'intermédiaire d'un ordinateur et d'un logiciel spécialisé. Ces innovations techniques permettent de limiter les coûts de production et d'améliorer l'efficacité de la production en réduisant le nombre d'opérations et la surveillance.



Video La délocalisation n'est pas une fatalité : l'exemple des meubles.

http://www.dailymotion.com/video/xwu19q_alexandre-boulegue-xerfi-canal-meuble-delocaliser-n-est-pas-une-fatalite_news

? Comment l'innovation peut-elle modifier les choix productifs de l'entreprise ?