

Rechercher...



Newsletter FA

Connexion

Mot de passe oublié ?

S'abonner au magazine

Flux

France Amérique est une entreprise de presse indépendante, établie à New York depuis 1943. Elle propose trois médias :

- 1/ **France Amérique**, magazine mensuel -papier et tablettes-, sur abonnement ( 59.95\$ par an ),
- 2/ **FA Hebdo**, newsletter hebdomadaire par internet, sur abonnement ( gratuit),
- 3/ **France Amérique Actualités**, un site web accessible à tout public.

LE JOURNAL FRANCAIS DES ÉTATS-UNIS

# FRANCE-AMÉRIQUE

ACTUALITÉS  
Vendredi 04 Juillet 2014

Abonnez-vous au magazine et :  
- Recevez-le par la Poste,  
- Accédez à l'intégralité du contenu du site.



ACTUALITÉ

VIE FRANCO-AMÉRICAINNE

CULTURE

PETITES ANNONCES

## ECONOMIE

### Les biscuits Michel et Augustin bientôt en vente en Amérique

France-Amérique  
2014-06-30 16:01:00

**Après dix ans d'existence, la PME de Boulogne-Billancourt Michel et Augustin a choisi le pays du cookie pour sa première implantation à l'étranger. Les ventes devraient débuter en novembre prochain.**

Augustin Paluel-Marmont, cofondateur de l'entreprise avec Michel de Rovira, a présenté le développement américain de la marque le 30 juin dans le cadre du Fancy Food Show, le salon agroalimentaire de New York qui se tient du 29 juin au 1<sup>er</sup> juillet. Fleur Pellerin, secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger, était aussi présente pour soutenir cette *start-up* du goût à la française, invitant d'autres entreprises françaises à faire part de leur "volonté d'en découdre à l'international".

Le choix des États-Unis s'est rapidement imposé. Les ménages américains consacrent une plus large part de leur budget à l'alimentation. Les ventes de cookies sont en léger recul mais restent très conséquentes. La marque Nabisco Oreo a ainsi réalisé 528 millions de dollars de vente en 2012. C'est lors d'un voyage dans le Vermont il y a une vingtaine d'années que Augustin Paluel-Marmont a été séduit par la qualité des glaces Ben & Jerry's, lui inspirant plus tard le modèle de son entreprise.

Les biscuits, baptisés "Cookie squares" et "Lil' baguettes", seront d'abord importés de France, avant l'arrivée de la mousse au chocolat. La législation américaine pour l'importation de produits laitiers *Grade A* (lait, crème, yaourts) étant très contraignante, une fabrication sur place est envisagée dans un second temps.

Associé au grand distributeur américain Brands within Reach, Michel et Augustin entend « quadriller » la ville de New York, mettant ses produits à la vente dans les magasins d'alimentation (Whole Foods, Dean & DeLuca, Fairway) comme dans les hôtels et cafés.

Michel et Augustin va prochainement ouvrir un espace, nommé « Banana Farm », à Brooklyn. Sous la direction d'Antoine Vauchel, vice-président pour les États-Unis, l'objectif est de réaliser une trentaine de millions de dollars en quatre ans. Une dizaine de personnes devraient être recrutées.

L'entreprise va adapter ses recettes marketing au marché américain : des soirées portes ouvertes seront organisées le premier jeudi du mois, des invités seront conviés à des rencontres pour "boire une vache", et la marque s'appuiera à nouveau sur les réseaux sociaux et sur la participation des consommateurs, pour qu'ils puissent donner leurs avis ou faire part de leurs suggestions.



Imprimer l'article  
Envoyer à un ami  
Commentaires  
Partagez l'article



**Lire tous les articles de la rubrique Economie**

## AGENDA



New York

- Expositions  
Jean-Philippe Delhomme : From Late Modern to Used Cars



Providence

- Expositions  
Impressionist Works at RISD

Trouver un événement

Poster un événement

## BFM BUSINESS

## PARTENAIRES



Les Maillots jusqu'à -75%

**R** [laredoute.fr/Maillots-taillissime](http://laredoute.fr/Maillots-taillissime)

Profitez des Soldes sur La Redoute Relais Colis offert dès 49€ d'achat